Regulamin akcji promocyjnej „Canon – Zwrot gotówki"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin (dalej: „**Regulamin**") określa warunki, na jakich odbywa się akcja promocyjna pod nazwą „Canon – Zwrot gotówki" (dalej: „**Promocja**").

Organizatorem Promocji jest Canon Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie: ul. Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607, o kapitale zakładowym w wysokości 14 907 500 złotych (dalej: „**Canon Polska**" lub „**Organizator**").

2. Celem Promocji jest promowanie wybranych produktów wprowadzonych do sprzedaży na rynku polskim przez Canon Polska.

3. Do udziału w Promocji uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego, o którym mowa w §2, w okresie od **28 października 2026 r. do 02 lutego 2027 r.** (dalej: „**Okres Promocji**").

4. W ramach Promocji Uczestnikowi Promocji przysługiwać będzie zwrot części ceny nabycia produktów objętych Promocją, w postaci kwoty pieniężnej (zwrotu gotówki) od Organizatora (dalej: **Rabat Promocyjny**), za nabycie objętych Promocją produktów marki Canon, na zasadach określonych w Regulaminie.

5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

6. Promocja łączy się z innymi promocjami organizowanymi przez Canon w tym samym czasie, o ile regulaminy tych promocji nie stanowią inaczej.

§ 2. Produkty Promocyjne

1. Promocją objęte są wybrane produkty oferowane pod marką Canon (dalej: „**Produkt Promocyjny/Produkty Promocyjne**"), a mianowicie:

1.1	Aparat fotograficzny EOS RP BODY
2.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS RP + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM
3.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS RP + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB
4.1	Aparat fotograficzny EOS R6 Mark II BODY
5.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM
6.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM
7.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB
8.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 50mm F1.8 STM
9.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 16mm F2.8 STM
10.1	Aparat fotograficzny EOS R10 BODY
11.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM
12.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM
13.1	Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM + obiektyw RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB

14.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB
15.1 Aparat fotograficzny EOS R50V BODY
16.1 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ
17.1 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ CONTENT CREATOR
18.1 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 128 GB
19.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + akumulator LP-E17
20.1 Aparat fotograficzny EOS R8 BODY
21.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM
22.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM
23.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + RF 85mm Macro IS STM + RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM
24.1 Aparat fotograficzny EOS R6 Mark III BODY
25.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM
26.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM
27.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB
28.1 Aparat fotograficzny EOS R5 Mark II BODY
29.1 Zestaw aparat fotograficzny EOS R5 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM
30.1 Aparat kompaktowy PowerShot V1 (dowolny zestaw)
31.1 Obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM
32.1 Obiektyw RF 24-70mm F/2.8 L IS USM
33.1 Obiektyw RF 35mm F/1.8 Macro IS STM
34.1 Obiektyw RF 16mm F2.8 STM
35.1 Obiektyw RF 50mm F1.8 STM
36.1 Obiektyw RF 15-35mm F/2.8 L IS USM
37.1 Obiektyw RF 14-35mm F4 L IS USM
38.1 Obiektyw RF 70-200mm F4.0 L IS USM
39.1 Obiektyw RF 100-400mm F5.6-8 IS USM
40.1 Obiektyw RF 24-240mm F/4-6.3 IS USM
41.1 Obiektyw RF 600mm F11 IS STM
42.1 Obiektyw RF 800mm F11 IS STM
43.1 Obiektyw RF 85mm F2 MACRO IS STM
44.1 Obiektyw RF 135mm F1.8 L IS USM
45.1 Obiektyw RF 15-30mm F4.5-6.3 IS STM
46.1 Obiektyw RF-S 10-18mm F4.5-6.3 IS STM
47.1 Obiektyw RF 10-20mm F4 L IS STM
48.1 Obiektyw RF 28mm F2.8 STM
49.1 Obiektyw RF 24-105mm F2.8L IS USM Z
50.1 Obiektyw RF 70-200mm F2.8L IS USM Z
51.1 Obiektyw RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM
52.1 Obiektyw RF 50mm F1.4L VCM
53.1 Obiektyw RF 24mm F1.4L VCM
54.1 Obiektyw RF 35mm F1.4 L VCM
55.1 Obiektyw RF 20mm F1.4 L VCM
56.1 Obiektyw RF 200-800mm F/6.3-9 IS USM
57.1 Obiektyw RF 75-300mm F4-5.6
58.1 Obiektyw RF 16-28mm F2.8 IS STM
59.1 Obiektyw RF 28-70mm F2.8 IS STM
60.1 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory)
61.1 Drukarka Zoemini 2+ papier fotograficzny ZINK™ 20 arkuszy + okrągłe naklejki ZINK™ 10 arkuszy (wszystkie kolory)

62.1 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory)
63.1 Drukarka SELPHY CP1500 + papier 54 szt. (wszystkie kolory)
64.1 Drukarka SELPHY SQUARE QX20 (wszystkie kolory)
65.1 Lornetka 8x20 IS
66.1 Lornetka 10x20 IS
67.1 Lornetka 10x42L IS WP
68.1 Lornetka 10x32 IS
69.1 Lornetka 12x32 IS
70.1 Lornetka 14x32 IS
71.1 Lornetka 18x50 IS
72.1 Lornetka 15x50 IS
73.1 Lornetka 8x25 IS
74.1 Lornetka 12x36 IS III
75.1 Lornetka 10x30 IS II

2. Promocją objęte są jedynie produkty zakupione w wybranych, autoryzowanych sieciach sprzedaży. Aktualna lista partnerów znajduje się na stronie Promocji www.canon.pl/cashback
Lista partnerów ulega zmianie w przypadku dopisania do listy partnerów lub usunięcia z niej danego partnera przez Organizatora albo zmiany nazwy partnera wpisanego na liście. W przypadku dopisania danego partnera do listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny z tytułu nabycia Produktu Promocyjnego przysługuje od daty umieszczenia danego partnera na liście. W przypadku usunięcia przez Organizatora danego partnera z listy w czasie trwania Promocji, Rabat Promocyjny jest należny Uczestnikowi, w rozumieniu § 3, jeżeli zakup Produktu Promocyjnego nastąpił, kiedy partner był wpisany na listę i pod warunkiem spełnienia warunków określonych w § 4, w tym, m.in., § 4 ust. 5. O usunięciu danego partnera z listy Organizator poinformuje na stronie Promocji z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem. Aktualizacja listy partnerów stanowi wykonanie postanowień Regulaminu i nie wymaga jego zmiany.

3. Promocją objęte są wyłącznie Produkty Promocyjne fabrycznie nowe, nabyte w punktach sprzedaży detalicznej na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w tym nabyte w ramach sprzedaży na odległość prowadzonej przez przedsiębiorców posiadających siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej (np. w sklepach internetowych). Do udziału w Promocji nie uprawnia nabycie Produktu Promocyjnego poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej lub od osoby fizycznej, która nie prowadzi działalności gospodarczej. Promocją nie są objęte Produkty Promocyjne pochodzące ze sprzedaży wtórnej (komisowej lub podobnej), jak również zakupione w ramach umowy leasingu lub w toku przetargu.

4. Organizator informuje, że Promocja obejmuje produkty marki Canon, które zostały wprowadzone do obrotu w Rzeczypospolitej Polskiej przez Canon Polska lub autoryzowanych dystrybutorów Canon Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w tym zgodnie z postanowieniami § 2 pkt 2 i 3 Regulaminu.

5. Promocją objęte są produkty zakupione w oryginalnych opakowaniach, na których znajduje się numer EAN i numer seryjny produktu. Nie są objęte Promocją produkty pochodzące z rozpakowania oryginalnych zestawów (białe pudełka) oraz przepakowane przez sprzedawców do własnych opakowań.

6. Uczestnik Promocji może zgłosić nabycie i uzyskać w całym Okresie Promocji Rabat Promocyjny za maksymalnie 1 sztukę każdego Produktu Promocyjnego. Zgłoszenie więcej niż 1 sztuki danego Produktu Promocyjnego nie uprawnia do otrzymania więcej niż jednego Rabatu Promocyjnego za dany produkt.

7. W przypadku zakupu fabrycznie zapakowanego zestawu produktów (body+obiektyw/-y), Rabat Promocyjny można otrzymać wyłącznie za produkt główny (body), nawet jeśli obiektyw będący składnikiem zestawu jest na liście produktów objętych Promocją.

§ 3. Uczestnictwo w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**") może być:

1.1 każda osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która w Okresie Promocji nabyła Produkt Promocyjny, jako konsument w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu cywilnego; albo

1.2 przedsiębiorca, bez względu na formę organizacyjno-prawną (w tym osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną), posiadający siedzibę w Rzeczypospolitej Polskiej, który w Okresie Promocji nabył Produkt Promocyjny.

2. Warunkiem udziału w Promocji jest spełnienie przez Uczestnika łącznie następujących warunków:

2.1 zachowanie oryginalnego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) w Okresie Promocji, w postaci otrzymanego od sprzedawcy paragonu fiskalnego lub wystawionej przez sprzedawcę faktury VAT (dalej: „**Dowód Zakupu**"),

2.2 wycięcie oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), pochodzącego (pochodzących) z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) i przesłanie skanu lub zdjęcia (w kolorze) wyciętego kodu/kodów poprzez formularz zgłoszeniowy na stronie www.canon.pl/cashback,

2.3 dokonanie prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, zgodnie z postanowieniami §4.

3. Uczestnik przed przystąpieniem do Promocji powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.

4. Dokonując zgłoszenia udziału w Promocji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

5. Uczestnictwo w Promocji wymaga podania danych osobowych wskazanych w § 4 ust. 2 pkt 2.1. oraz wyrażanie zgody na przetwarzanie tych danych w celu realizacji Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne lecz niezbędne dla uczestnictwa w Promocji.

§ 4. Zgłoszenie udziału w Promocji

1. W celu wzięcia udziału w Promocji Uczestnik spełniający warunki określone w Regulaminie, powinien zgodnie z prawdą wypełnić oraz wysłać do systemu informatycznego Organizatora formularz zgłoszeniowy, udostępniony online w serwisie internetowym Promocji, pod adresem www.canon.pl/cashback (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**").

2. Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, o którym mowa w ustępie poprzedzającym, wymaga:
   2.1. podania wszystkich niezbędnych danych (w tym imienia i nazwiska, adresu zamieszkania, adresu e-mail, numeru rachunku bankowego oraz numeru telefonu komórkowego);
   2.2. wskazania rodzaju Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych), nabytego (nabytych) przez Uczestnika w Okresie Promocji oraz wskazania nazwy sklepu, w którym nabyto Produkt Promocyjny (Produkty Promocyjne);
   2.3. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii Dowodu Zakupu Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).

2.4. dołączenia w formie elektronicznej czytelnego skanu albo wyraźnej fotografii (w kolorze) oryginalnego kodu kreskowego oraz numeru seryjnego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych) wyciętego z opakowania zakupionego Produktu Promocyjnego (Produktów Promocyjnych).

Na przesłanym skanie kodu kreskowego powinno być widoczne, że kod został wycięty z opakowania, jak również w tle powinno być widoczne samo opakowanie Produktu Promocyjnego z widocznym miejscem wycięcia z niego kodu kreskowego. Nie jest wystarczające do przyjęcia zgłoszenia przesłanie skanu samych etykiet z kodami odklejonych z pudełka lub zdjęcia kodu kreskowego na pudełku.



3. W jednym Formularzu Zgłoszeniowym Uczestnik może zgłosić wyłącznie jeden Produkt Promocyjny, niezależnie od tego, czy jego nabycie zostało udokumentowane jednym Dowodem Zakupu, czy też nastąpiło w ramach odrębnych transakcji udokumentowanych odrębnymi Dowodami Zakupu.

4. Wypełnione Formularze Zgłoszeniowe Uczestników przyjmowane są przez Organizatora w ciągu 30 dni od daty zakupu danego Produktu Promocyjnego podanej na paragonie lub fakturze.

5. W oparciu o dane podane przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym, Organizator dokonuje weryfikacji prawidłowości zgłoszeń uczestnictwa w Promocji.

6. Zgłoszenia nieprawidłowe, niekompletne, niezgodne z niniejszym Regulaminem lub zawierające załączniki w oczywisty sposób nieczytelne, nie uprawniają do otrzymania Rabatu Promocyjnego, a Organizator pozostawia takie zgłoszenia bez rozpoznania.

7. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, dokonanego z podaniem tego samego Dowodu Zakupu, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.

8. W przypadku stwierdzenia podania przez Uczestnika nieprawdziwych danych Organizator odmówi wypłacenia Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku.

9. Canon Polska nie ponosi odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawdziwych danych.

10. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy przyznania Rabatu Promocyjnego lub Dodatkowego Cashbacku również w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia Regulaminu, posłużenia się podrobionymi lub przerobionymi dokumentami, wielokrotnego zgłoszenia tego samego Produktu Promocyjnego albo innych działań zmierzających do obejścia zasad Promocji.

11. Uczestnik nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Rabatu Promocyjnego na osobę trzecią.

§ 5. Dodatkowy Cashback za opinię oraz licencja do opinii

1. Uczestnik może uzyskać dodatkowy zwrot części ceny Produktu Promocyjnego (dalej: „**Dodatkowy Cashback**") za zamieszczenie opinii o Produkcie Promocyjnym na zasadach określonych w niniejszym paragrafie.

2. Wysokość Dodatkowego Cashbacku wynosi 50 zł (pięćdziesiąt złotych) brutto za każdy Produkt Promocyjny, którego dotyczy prawidłowo zgłoszona opinia, niezależnie od rodzaju Produktu Promocyjnego.

3. Zamieszczenie opinii ma charakter dobrowolny i nie stanowi warunku uzyskania Rabatu Promocyjnego, o którym mowa w § 7 Regulaminu.

4. Dodatkowy Cashback przyznawany jest za zamieszczenie opinii niezależnie od jej charakteru, w szczególności niezależnie od tego, czy opinia jest pozytywna, neutralna czy negatywna, pod warunkiem spełnienia wymogów formalnych określonych poniżej.

5. Opinia powinna spełniać łącznie następujące warunki:
   4.1 dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika oraz umożliwiać jego jednoznaczną identyfikację, w szczególności poprzez wskazanie nazwy modelu lub zamieszczenie opinii w miejscu przypisanym do konkretnego produktu,
   4.2 odnosić się do konkretnego egzemplarza Produktu Promocyjnego,
   4.3 zawierać rozbudowaną opinię obejmującą opis doświadczeń związanych z użytkowaniem Produktu Promocyjnego, przy czym rekomendowana długość opinii wynosi około 200 znaków ze spacjami.
   4.4 zawierać oznaczenie: #CanonAutoryzowanyZakup,
   4.5 zostać zamieszczona na stronie internetowej partnera handlowego, u którego dokonano zakupu Produktu Promocyjnego, z zastrzeżeniem, że w przypadku zakupu w Canon Store opinia powinna zostać zamieszczona na stronie internetowej Media Expert. Jeżeli zamieszczenie opinii w miejscu zakupu nie jest możliwe z przyczyn technicznych albo z uwagi na zasady funkcjonowania danego serwisu, Organizator dopuszcza zamieszczenie opinii na stronie internetowej jednego z autoryzowanych partnerów Promocji.
   4.6 zostać opublikowana w okresie od dnia 28 października 2026 r. do dnia 16 lutego 2027 r., przy czym data jej publikacji musi być widoczna na załączonym zrzucie ekranu lub zdjęciu potwierdzającym zamieszczenie opinii. W przypadku braku załączenia dowodu zamieszczenia opinii albo załączenia dokumentu, który nie pozwala na weryfikację spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie, Organizator może wezwać Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub przedłożenia prawidłowego dowodu zamieszczenia opinii. Uzupełnienie powinno nastąpić nie później niż do dnia 20 marca 2027 r.
   4.7 być zgodna z przepisami prawa, dobrymi obyczajami oraz regulaminem serwisu, w którym jest publikowana.

6. Opinia nie może zawierać:
   5.1 treści wulgarnych, obraźliwych lub naruszających dobra osobiste,
   5.2 danych osobowych osób trzecich,
   5.3 treści reklamowych lub odniesień do konkurencyjnych produktów lub usług,
   5.4 treści niezwiązanych z Produktem Promocyjnym.

7. Warunkiem uzyskania Dodatkowego Cashbacku jest zgłoszenie opinii poprzez Formularz Zgłoszeniowy, poprzez:
   6.1 załączenie zrzutu ekranu lub zdjęcia potwierdzającego zamieszczenie opinii, przy czym data jej publikacji musi być widoczna na załączonym zrzucie ekranu lub zdjęciu potwierdzającym zamieszczenie opinii;
   6.2 przedstawienie widocznego adresu strony internetowej prowadzącej bezpośrednio do miejsca publikacji opinii lub umożliwiającego jej jednoznaczną weryfikację przez Organizatora.

8. Warunkiem ubiegania się o Dodatkowy Cashback jest zgłoszenie zamiaru jego otrzymania podczas dokonywania zgłoszenia udziału w Promocji poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola (checkbox) w Formularzu Zgłoszeniowym. Brak zaznaczenia tego pola oznacza, że Uczestnik ubiega się wyłącznie o Rabat Promocyjny. Jeżeli w chwili dokonania zgłoszenia Uczestnik przedłoży dokumenty potwierdzające spełnienie warunków przyznania Dodatkowego Cashbacku, a zgłoszenie zostanie pozytywnie zweryfikowane, Rabat Promocyjny oraz Dodatkowy Cashback mogą zostać wypłacone łącznie w ramach jednej płatności. Jeżeli w chwili zgłoszenia warunki przyznania Dodatkowego Cashbacku nie zostały jeszcze spełnione albo wymagają uzupełnienia, Rabat Promocyjny zostanie wypłacony po pozytywnej weryfikacji zgłoszenia, natomiast Dodatkowy Cashback zostanie wypłacony odrębnie po pozytywnej weryfikacji spełnienia warunków określonych w niniejszym paragrafie.

9. Zaznaczenie pola wyboru („checkbox"), o którym mowa powyżej, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika oświadczenia, że załączona opinia została sporządzona przez niego oraz dotyczy zakupionego przez niego Produktu Promocyjnego oraz że opinia została zamieszczona zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

10. Organizator dokonuje weryfikacji spełnienia wymogów formalnych opinii. Weryfikacja nie obejmuje oceny merytorycznej opinii ani jej charakteru.

11. Dodatkowy Cashback przysługuje maksymalnie raz dla każdego zakupionego Produktu Promocyjnego.

12. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że zamieszczenie opinii może wiązać się z uzyskaniem korzyści materialnej w postaci Dodatkowego Cashbacku. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu serwisu, w którym publikuje opinię, w tym zasad dotyczących ujawniania otrzymanych korzyści, o ile taki obowiązek wynika z regulaminu danego serwisu.

13. Uczestnik oświadcza, że:
   10.1 jest wyłącznym autorem opinii,
   10.2 przysługują mu wszelkie prawa do opinii w zakresie umożliwiającym jej wykorzystanie zgodnie z Regulaminem,
   10.3 opinia nie narusza praw osób trzecich.

14. Z chwilą zgłoszenia opinii Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z opinii, bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
   11.1 utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym cyfrową i drukarską,
   11.2 wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy,
   11.3 publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
   11.4 publikacja na stronach internetowych Organizatora,
   11.5 publikacja w mediach społecznościowych,
   11.6 wykorzystanie w materiałach marketingowych i promocyjnych.

15. Licencja obejmuje również:

12.1 prawo do dokonywania opracowań opinii, w tym jej skracania, redakcji i dostosowania do potrzeb Organizatora,

12.2 prawo do korzystania z opracowań opinii,

12.3 prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji) podmiotom współpracującym z Organizatorem w zakresie realizacji działań marketingowych.

16. Licencja udzielana jest na okres 5 (pięciu) lat, a po jego upływie przekształca się w licencję udzieloną na czas nieoznaczony, z możliwością jej wypowiedzenia z zachowaniem 12-miesięcznego okresu wypowiedzenia ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego.

17. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie opinii bez oznaczenia autorstwa lub z oznaczeniem zgodnym ze sposobem publikacji w serwisie, w którym opinia została zamieszczona.

18. Przyznanie Dodatkowego Cashbacku następuje w związku z udziałem Uczestnika w Promocji na zasadach określonych w niniejszym paragrafie, w tym z zamieszczeniem opinii oraz udzieleniem licencji, o której mowa powyżej.

19. Usunięcie opinii przez operatora serwisu po dokonaniu jej prawidłowego zgłoszenia nie wpływa na prawo Uczestnika do Dodatkowego Cashbacku, o ile w chwili zgłoszenia spełniała ona warunki Regulaminu.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych, podanych w związku z udziałem w Promocji, jest Canon Polska sp. z o.o. z adresem siedziby: Gottlieba Daimlera 2, 02-460 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000075027, NIP: 5221005607.
   Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane:
   a) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO – w celu przeprowadzenia Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w szczególności weryfikacji zgłoszeń, przyznania i wypłaty Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku;
   b) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO – w celu wykonania obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, wynikających w szczególności z przepisów podatkowych i rachunkowych;
   c) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO – w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, obejmujących w szczególności rozpatrywanie reklamacji, dochodzenie lub obronę przed roszczeniami oraz zapobieganie nadużyciom związanym z Promocją;
   d) na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO – w celach marketingowych, wyłącznie w przypadku wyrażenia przez Uczestnika odrębnej zgody.

   Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także – w zakresie, w jakim podstawą przetwarzania jest zgoda – prawo do jej cofnięcia w dowolnym czasie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem. Dane będą przetwarzane w celu realizacji Promocji, w tym wypłaty Rabatu Promocyjnego, wypełniania przez Organizatora obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz rozpatrywania ewentualnych reklamacji. Podanie danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa w Promocji. Niepodanie wymaganych danych osobowych lub też podanie błędnych danych osobowych przez Uczestnika, powodują automatyczną utratę możliwości udziału w Promocji. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia lub zaprzestania przetwarzania, a także prawo żądania przeniesienia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe na przetwarzanie, których wyrażona została zgoda będą

przechowywane do czasu cofnięcia zgody. Cofnięcie zgody nie wpływa na legalność danych przed ich cofnięciem tzn. do momentu cofnięcia przetwarzanie danych osobowych jest legalne.

2. Administrator danych osobowych powierzy, na podstawie umowy o powierzenie przetwarzania danych osobowych zawartej w oparciu o art. 28 RODO, przetwarzanie danych osobowych uczestników Promocji agencji Benamic Unlimited Company, IDA Business & Technology Park, Ring Road, Kilkenny, Ireland, wyłącznie w związku z Promocją i w celu prawidłowego jej przeprowadzenia. Odbiorcami danych mogą być tylko instytucje upoważnione z mocy prawa. Udostępnione dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu, a Administrator danych nie ma zamiaru przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do upływu terminów przedawnienia roszczeń wynikających z obowiązujących przepisów prawa.
   Więcej informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych w związku z organizacją akcji promocyjnej „Canon – Zwrot gotówki" znajduje się pod linkami polityki prywatności Canon: https://www.canon.pl/privacy-policy/ i klauzuli informacyjnej Canon dostępnej w formularzu rejestracyjnym Promocji.

§ 7. Rabat Promocyjny

1. Uczestnikowi, który dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji, Organizator przyznaje zwrot części ceny nabycia Produktu Promocyjnego w postaci kwoty pieniężnej (dalej: „**Rabat Promocyjny**").

2. Wysokość Rabatu Promocyjnego uzależniona jest od rodzaju nabytego Produktu Promocyjnego. I tak, Organizator lub upoważniony przez niego podmiot przyznaje za nabycie:

2.1 Aparat fotograficzny EOS RP BODY – 100 zł (sto złotych)

2.2 Zestaw aparat fotograficzny EOS RP + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM – 125 zł (sto dwadzieścia pięć złotych)

2.3 Zestaw aparat fotograficzny EOS RP + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB - 200 zł (dwieście złotych)

2.4 Aparat fotograficzny EOS R6 Mark II BODY – 500 zł (pięćset złotych)

2.5 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 800 zł (osiemset złotych)

2.6 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM – 600 zł (sześćset złotych)

2.7 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB – 600 zł (sześćset złotych)

2.8 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 50mm F1.8 STM – 550 zł (pięćset pięćdziesiąt)

2.9 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark II + obiektyw RF 16mm F2.8 STM - 550 zł (pięćset pięćdziesiąt)

2.10 Aparat fotograficzny EOS R10 BODY – 100 zł (sto złotych)

2.11 Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-150mm F3.5-6.3 IS STM – 200 zł (dwieście złotych)

2.12 Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM - 200 zł (dwieście złotych)

2.13 Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM + obiektyw RF-S 55-210mm F5-7.1 IS STM + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB – 300 zł (trzysta złotych)

2.14 Zestaw aparat fotograficzny EOS R10 + obiektyw RF-S 18-45mm F4.5-6.3 IS STM + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 32 GB – 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)
2.15 Aparat fotograficzny EOS R50V BODY – 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych)
2.16 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ - 200 zł (dwieście złotych)
2.17 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ CONTENT CREATOR – - 200 zł (dwieście złotych)
2.18 Aparat fotograficzny EOS R50V + RF-S 14-30mm F4-6.3 IS STM PZ + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 128 GB - 250 zł (dwieście pięćdziesiąt złotych)
2.19 Aparat fotograficzny EOS R8 BODY – 200 zł (dwieście złotych)
2.20 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM – 300 zł (trzysta złotych)
2.21 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM – 300 zł (trzysta złotych)
2.22 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + akumulator LP-E17 – 200 zł (dwieście złotych)
2.23 Zestaw aparat fotograficzny EOS R8 + RF 85mm Macro IS STM + RF 24-50mm F4.5-6.3 IS STM – 700 zł (siedemset złotych)
2.24 Aparat fotograficzny EOS R6 Mark III BODY – 700 zł (siedemset złotych)
2.25 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 1 000 zł (tysiąc złotych)
2.26 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + obiektyw RF 24-105mm F4-7.1 IS STM – 800 zł (osiemset złotych)
2.27 Zestaw aparat fotograficzny EOS R6 Mark III + plecak + zapasowy akumulator LP-E17 + karta pamięci 64 GB – 900 zł (dziewięćset złotych)
2.28 Aparat fotograficzny EOS R5 Mark II BODY – 1 000 zł (tysiąc złotych)
2.29 Zestaw aparat fotograficzny EOS R5 Mark II + obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 1 300 zł (tysiąc trzysta złotych)
2.30 Aparat kompaktowy PowerShot V1 (dowolny zestaw) - 200 zł (dwieście złotych)
2.31 Obiektyw RF 24-105mm F/4 L IS USM – 300 zł (trzysta złotych)
2.32 Obiektyw RF 24-70mm F/2.8 L IS USM – 500 zł (pięćset złotych)
2.33 Obiektyw RF 35mm F/1.8 Macro IS STM – 100 zł (sto złotych)
2.34 Obiektyw RF 16mm F/2.8 STM - 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.35 Obiektyw RF 50mm F/1.8 STM – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.36 Obiektyw RF 15-35mm F/2.8 L IS USM – 500 zł (pięćset złotych)
2.37 Obiektyw RF 14-35mm F4 L IS USM – 300 zł (trzysta złotych)
2.38 Obiektyw RF 70-200mm F/4.0 L IS USM – 300 zł (trzysta złotych)
2.39 Obiektyw RF 100-400mm F/5.6-8 IS USM – 200 zł (dwieście złotych)
2.40 Obiektyw RF 24-240mm F/4-6.3 IS USM - 150 zł (sto pięćdziesiąt złotych)
2.41 Obiektyw RF 600mm F/11 IS STM – 200 zł (dwieście złotych)
2.42 Obiektyw RF 800mm F/11 IS STM - 200 zł (dwieście złotych)
2.43 Obiektyw RF 85mm F/2 MACRO IS STM – 100 zł (sto złotych)
2.44 Obiektyw RF 135mm F/1.8 L IS USM – 400 zł (czterysta złotych)
2.45 Obiektyw RF 15-30mm F/4.5-6.3 IS STM - 350 zł (trzysta pięćdziesiąt złotych)
2.46 Obiektyw RF-S 10-18mm F/4.5-6.3 IS STM – 200 zł (dwieście złotych)
2.47 Obiektyw RF 10-20mm F/4 L IS STM – 500 zł (pięćset złotych)
2.48 Obiektyw RF 28mm F/2.8 STM – 80 zł (osiemdziesiąt złotych)
2.49 Obiektyw RF 24-105mm F/2.8L IS USM Z – 800 zł (osiemset złotych)
2.50 Obiektyw RF 70-200mm F2.8L IS USM Z – 500 zł (pięćset złotych)
2.51 Obiektyw RF-S 55-210mm F/5-7.1 IS STM - 200 zł (dwieście złotych)
2.52 Obiektyw RF 50mm F1.4L VCM – 400 zł (czterysta złotych)
2.53 Obiektyw RF 24mm F1.4L VCM - 400 zł (czterysta złotych)

2.54 Obiektyw RF 35mm F1.4 L VCM - 400 zł (czterysta złotych)
2.55 Obiektyw RF 20mm F1.4 L VCM - 400 zł (czterysta złotych)
2.56 Obiektyw RF 200-800mm F/6.3-9 IS USM - 500 zł (pięćset złotych)
2.57 Obiektyw RF 75-300mm F4-5.6 – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.58 Obiektyw RF 16-28mm F2.8 IS STM - 300 zł (trzysta złotych)
2.59 Obiektyw RF 28-70mm F2.8 IS STM - 300 zł (trzysta złotych)
2.60 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory) – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.61 Drukarka Zoemini 2 (wszystkie kolory) + papier fotograficzny ZINK™ 20 arkuszy + okrągłe naklejki ZINK™ 10 arkuszy - 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.62 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory) – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.63 Drukarka SELPHY CP1500 (wszystkie kolory) + papier 54 szt. – 50 zł (pięćdziesiąt złotych)
2.64 Drukarka SELPHY SQUARE QX20 (wszystkie kolory) - 100 zł (sto złotych)
2.65 Lornetka 8x20 IS – 200 zł (dwieście złotych)
2.66 Lornetka 10x20 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.67 Lornetka 10x42L IS WP - 200 zł (dwieście złotych)
2.68 Lornetka 10x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.69 Lornetka 12x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.70 Lornetka 14x32 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.71 Lornetka 18x50 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.72 Lornetka 15x50 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.73 Lornetka 8x25 IS - 200 zł (dwieście złotych)
2.74 Lornetka 12x36 IS III - 200 zł (dwieście złotych)
2.75 Lornetka 10x30 IS II - 200 zł (dwieście złotych)

3. Jeden Uczestnik może otrzymać Rabaty Promocyjne wielokrotnie w ramach Promocji z zastrzeżeniem §2 ust. 6.

4. Uczestnik otrzymuje powiadomienie o przyznaniu Rabatu Promocyjnego na adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, w terminie do 10 (dziesięciu) dni roboczych od pozytywnej weryfikacji zgłoszenia udziału w Promocji dokonanego przez tego Uczestnika. Weryfikacja zgłoszenia odbywa się w terminie 10 (dziesięciu) dni roboczych licząc od dnia rejestracji w Promocji. O wyniku weryfikacji Uczestnik jest informowany za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym.

5. Rabaty Promocyjne wypłacane są przez Organizatora niezwłocznie po pozytywnej weryfikacji, o której mowa w ust. 4, nie później jednak niż w ciągu 28 dni roboczych licząc od dnia zatwierdzenia zgłoszenia.

6. Rabaty Promocyjne wypłacane są na rachunek bankowy wskazany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.

7. W przypadku odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego lub skutecznego zwrotu Produktu Promocyjnego, Uczestnik traci prawo do Rabatu Promocyjnego oraz Dodatkowego Cashbacku.

§ 8. Reklamacje

1. Reklamacje związane z Promocją mogą być zgłaszane za pośrednictwem formularza zamieszczonego na stronie internetowej Canon Polska:

http://www.canon.pl/Support/Consumer_Products/contact_support/Index.aspx;

2. Reklamację należy złożyć w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika informacji o wyniku weryfikacji zgłoszenia, nie później jednak niż do dnia **31 marca 2027 r.**

3. Reklamacja powinna zawierać oznaczenie (imię i nazwisko albo nazwę lub firmę) Uczestnika, dokładny adres korespondencyjny, adres e-mail, jak również opis przyczyny i dokładny opis reklamacji oraz sprecyzowane żądanie, w miarę możliwości dokumenty lub informacje uzasadniające reklamację.

4. Jeżeli reklamacja nie zawiera danych lub informacji niezbędnych do jej rozpatrzenia, Organizator może zwrócić się do Uczestnika o jej uzupełnienie w wyznaczonym terminie. Brak uzupełnienia reklamacji nie wyłącza możliwości jej rozpatrzenia w zakresie, w jakim jest to możliwe na podstawie przekazanych przez Uczestnika informacji.

5. Organizator rozpatruje reklamację oraz informuje Uczestnika o sposobie jej rozpatrzenia za pośrednictwem poczty elektronicznej w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania. W przypadku wezwania Uczestnika do uzupełnienia reklamacji termin ten biegnie od dnia otrzymania przez Organizatora uzupełnionej reklamacji lub wymaganych informacji bądź dokumentów.

6. Upływ terminu do składania reklamacji lub odmowa uwzględnienia reklamacji nie wyłącza uprawnienia Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 9. **Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Canon Polska oraz do pobrania w formacie PDF w serwisie internetowym, pod adresem www.canon.pl/cashback.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w przypadku wystąpienia okoliczności siły wyższej, gdy jest to konieczne do zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji, w szczególności w razie zmian obowiązujących przepisów prawa mających zastosowanie do niniejszej Promocji, w sytuacji wystąpienia omyłek i błędów pisarskich oraz zmiany zasad przeprowadzania Promocji z ważnych przyczyn, z zastrzeżeniem, że zmiana Regulaminu nie może prowadzić do pogorszenia sytuacji prawnej Uczestników, w szczególności naruszać uprawnień uzyskanych przez Uczestników przed dokonaniem zmiany w Regulaminie.

4. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 28.10.2026 roku.